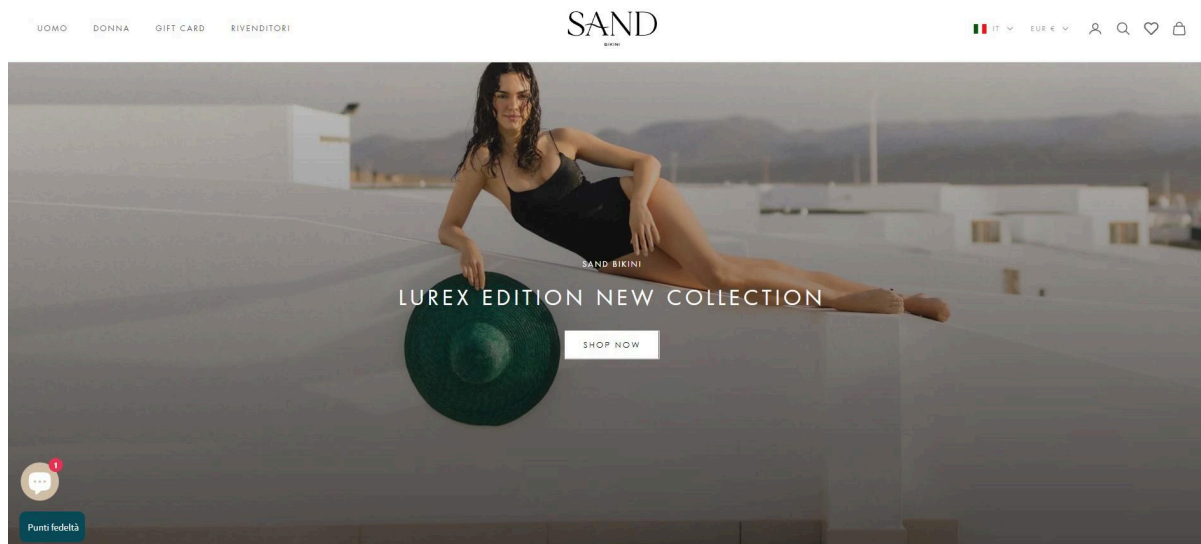


Caso studio Sand Bikini

Migrazione di successo: il caso Sand Bikini



Mirare l'obiettivo

Migrazione da piattaforma PrestaShop a Shopify: è possibile preservare il funzionamento dell'e-commerce?

Sì, e noi l'abbiamo fatto seguendo queste due direzioni:

- *Analisi e migrazione delle logiche presenti in PreStashop su Shopify*
- *Azioni SEO per la migrazione*

Il team tecnico parte con il piede giusto

L'operazione preliminare è stata l'analisi dei moduli: comprenderne il funzionamento su PrestaShop per identificare i corrispondenti in Shopify.

Dall'analisi, sono emerse alcune problematiche che hanno richiesto il nostro intervento.

- *Gestione dei prodotti bundle*: in Prestashop richiede una personalizzazione, mentre in Shopify è presente in forma nativa.
- *Sincronizzazione del gestionale e migrazione di prodotti, clienti e sconti*: è stato implementato con il boost di un servizio esterno.
- *Trasferire le logiche di PrestaShop con Klaviyo*: sincronizzazione utenti, carrelli abbandonati e flussi transazionali.

Una volta installato Klaviyo in Shopify si è passati alla modifica del contenuto delle email, quali le variabili, differenti tra le due piattaforme.

Il team SEO continua la scalata

I controlli preliminari si sono resi necessari per assicurare che il nuovo sito in Shopify mantenesse e migliorasse la visibilità sui motori di ricerca.

Si è proceduto quindi a:

- *Verificare le pagine con più traffico e quindi identificare le keyword più performanti.*
- *Fotografare l'intera struttura del sito, da URL a meta descrizioni.*
- *Individuare i backlinks per non perdere le pagine con un buon numero di link.*

Le altezze non ci fanno paura

La fase operativa si è posta come obiettivo di azzerare o, quanto meno, minimizzare l'impatto negativo in termini di ranking e traffico.

Le azioni adottate sono state:

- *Pianificazione e implementazione dei redirect 301:* una volta effettuata la mappatura degli URL per preservare il valore SEO, onde evitare copiose perdite di traffico, sono stati impostati, per ogni vecchio URL Prestashop, i corrispettivi in Shopify.
- *Migrazione dei contenuti SEO che presentavano particolari criticità:* elementi come title, meta descrizioni, tag H1 e tag Alt per immagini sono stati trasferiti dal vecchio al nuovo sito, tutelando l'ottimizzazione con correzioni, ove necessario, con le pratiche SEO aggiornate.
- *Ottimizzazione della velocità del sito:* i punti salienti sono stati garantire la velocità di caricamento, utilizzando servizi come Google PageSpeed Insights, per identificare eventuali problematiche ed eliminare il rischio di un rallentamento del sito. Infine, verificare che il sito in Shopify fosse responsive design sia in versione desktop che in versione mobile.
- *Aggiornamento della Google Search Console:* per questo passaggio è stata creata una nuova sitemap in modo tale che Google avesse la possibilità di scansionare tutti gli URL migrati in Shopify e velocizzare l'indicizzazione.
- *Monitoraggio e analisi post migrazione:* strumenti quali la Search Console e Analytics sono stati adoperati per controllare e regolare le prestazioni SEO.

Raggiungere la vetta

La migrazione da PrestaShop a Shopify è stata pianificata ponendo un'attenzione preliminare sull'analisi delle logiche che differenziano le due piattaforme. Comprimerne somiglianze, differenze e peculiarità, si è dimostrato fondamentale per compiere un lavoro operativo pulito, rapido ma soprattutto efficace.

Era necessario, infatti, preservare la salute e la struttura del sito, e garantire che non venisse compromessa durante la fase di migrazione. Per questo motivo, ad ogni problematica insorta, seguiva una fase di studio e di ricerca. Scopo, infatti, era assicurare non solo che il passaggio da PrestaShop a Shopify avvenisse con successo, ma anche considerare aggiornamenti e nuove funzionalità affinché il sito continuasse ad essere performante per i consumatori durante tutto il customer journey.

L'occhio vuole sempre la sua parte

Il lavoro raggiunto ha dimostrato differenze sostanziali per quanto riguarda l'user experience nel passaggio da PrestaShop a Shopify. Infatti, oltre ad essere migliorata la fluidità di navigazione, si è lavorato su:

- **Eстетica minimal ed elegante:** il sito da confuso e ricco di categorie è stato snellito e sono state inserite delle opportune sottocategorie.

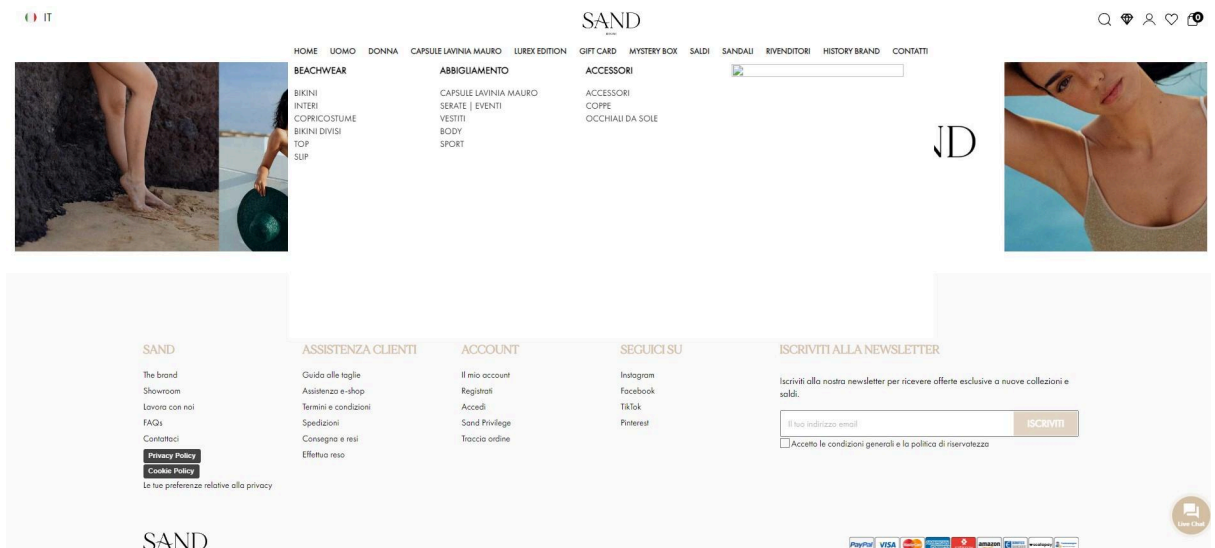


Fig. 1: Categorie e sottocategorie sito in Prestashop.

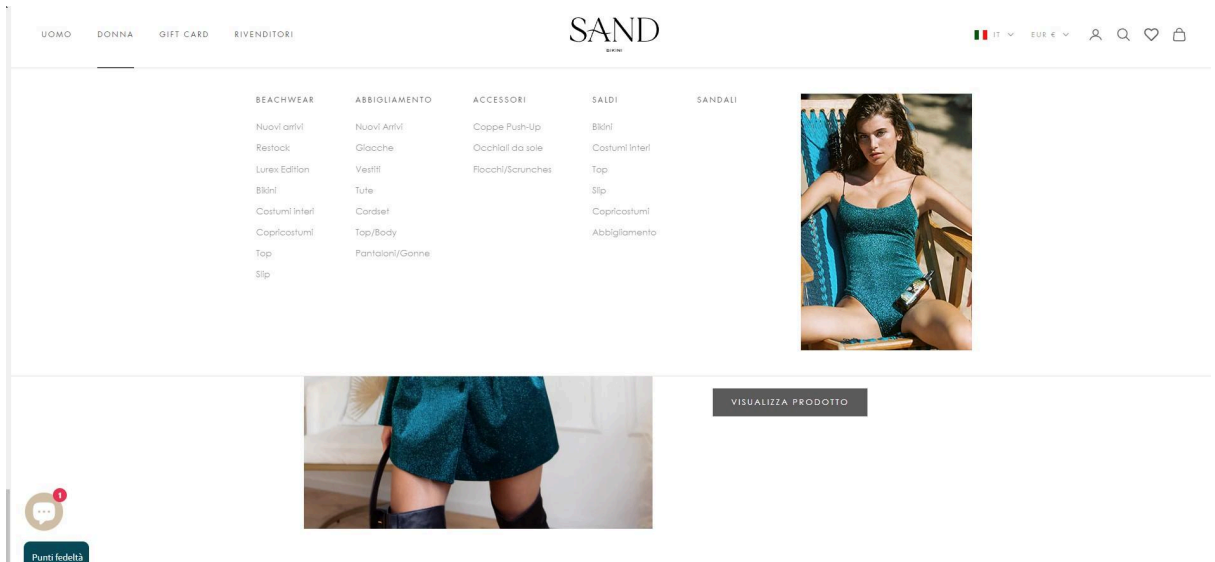


Fig. 2: Categorie e sottocategorie sito in Shopify.

- **Sezione acquisti “smart”**: una volta aggiunto il prodotto al carrello, nella pagina del checkout, ben visibile all’utente c’è il check out rapido. Rispetto a PrestaShop, questo favorisce gli acquisti in modo più semplice ed intuitivo.

SAND

Informazioni > Metodo di spedizione > Pagamento

1 INFORMAZIONI

Paga con **amazon** >>
USA IL TUO ACCOUNT AMAZON

Hai già un account? [Accedi](#)

Informazioni di contatto

Inserisci una password per creare un account
 [Mostra](#)

Iscriviti alla nostra newsletter

Indirizzo di spedizione


Nazione: Italia

Cognome: Azienda:

Codice fiscale: Indirizzo e numero civico:
1 Aggiungi un numero civico, se esistente

[GENERATORE CODICE FISCALE](#)

1 articolo

 YVONNE Forge
 Quantità: 1
 Taglia - TOP, S | SLIP, S | 135,00 €

Totale parziale 135,00 €
 Spedizione Gratis
Totale [Tasse incl.] 135,00 €

Hai un codice sconto?

[Aggiungi](#)

Fig. 3: Sezione checkout in Prestashop.

SAND

Check-out rapido

[shop](#) [PayPal](#) [G Pay](#)

OPPURE

Contatti [Accedi](#)

Inviarmi email con notizie e offerte

Consegna

Paese / Regione: Italia

Azienda (facoltativo)

Indirizzo

Interno, scala, ecc. (facoltativo)

CAP: Città: Provincia:

Telefono

1 GLENDA Garden
 S / S 79,00 €
 Nascondi 2 articoli

1 x TOP GLENDA Garden
 Verde / S

1 x SLIP GLENDA Garden
 Verde / S

Codice sconto o buono regalo [Applica](#)

Subtotale 79,00 €
 Spedizione Inserisci indirizzo di spedizione
Totale EUR 79,00 €
 Include imposte per un ammontare di 14,24 €

Fig. 4: Sezione checkout in Shopify.

- **Filtri prodotti più ordinati e completi:** il sistema dei filtri in Prestashop risultava poco attrattivo e privo di alcuni elementi fondamentali, come la selezione della taglia e della disponibilità. Si è passati ad integrarli con successo Shopify.

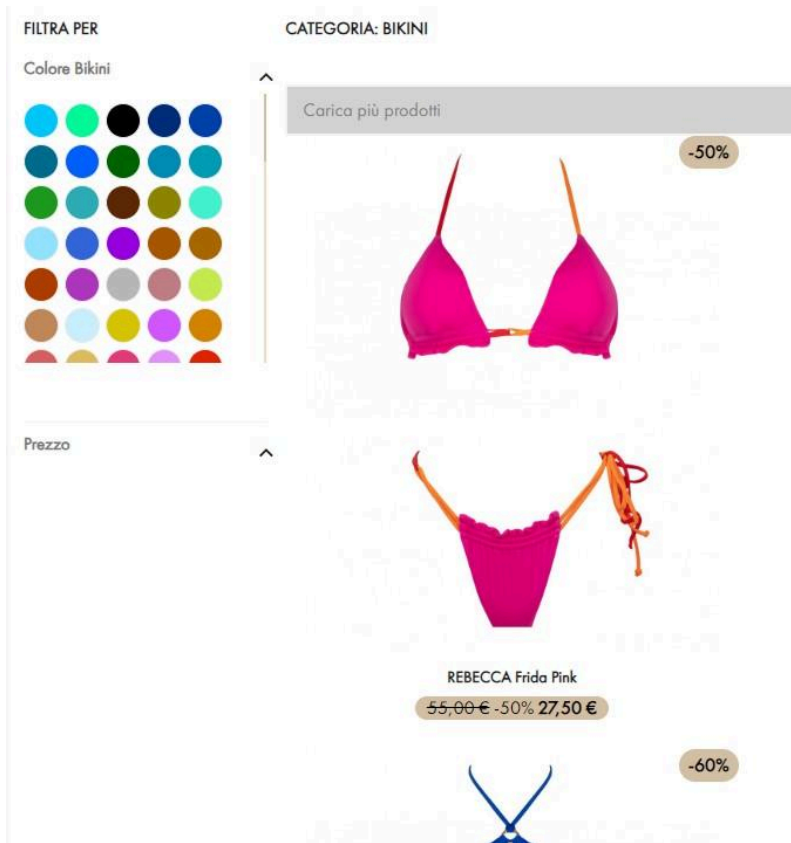


Fig. 5: I filtri in Prestashop.

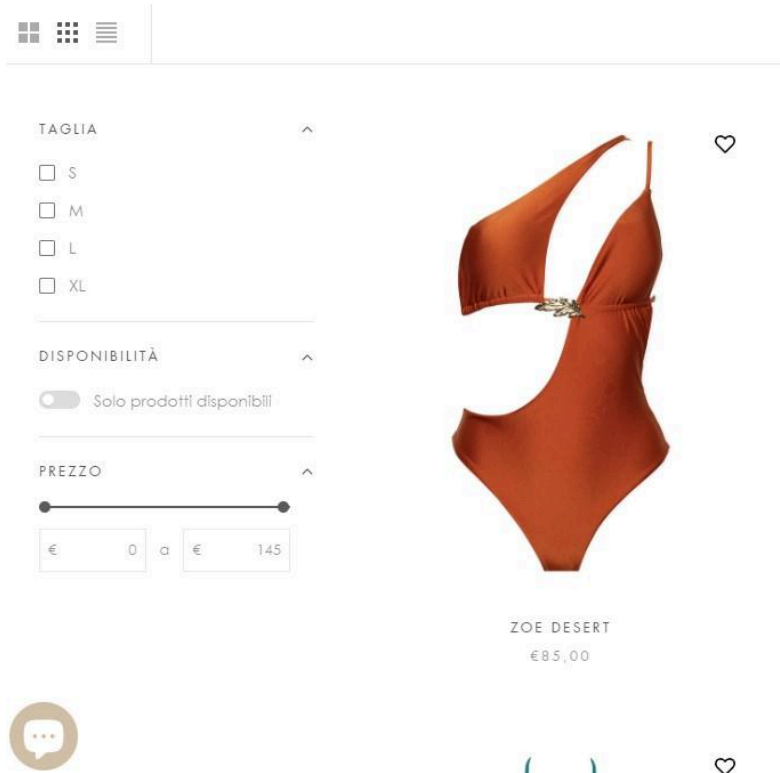


Fig. 6: I filtri in Shopify

Il risultato è una rivoluzione estetica e funzionale del sito, che garantisce all'utente una navigazione del tutto nuova. Un sito che è stato soggetto a un globale ammodernamento, in tutte le sue parti, dal backend al frontend, dalla migrazione dei contenuti SEO all'aggiornamento della Search Console. Un sito smart, intuitivo ed elegante, che corrisponde alla brand identity e al concept di Sand Bikini.