

Success story: Miss Bikini

Introduzione al Progetto

Il brand

Miss Bikini, marchio di lusso nel settore dei costumi da bagno e accessori per una clientela altospendente, ha lanciato il suo sito web nel 1997, originariamente su www.missbikini.com, ora su missbikini.it. Fondato nel 1989, si distingue per la vendita esclusiva di prodotti a proprio marchio, con un forte impegno verso l'eleganza e l'unicità. Affrontando sfide SEO significative con il cambio di dominio e l'evoluzione digitale, il progetto si è concentrato sull'ottimizzazione del sito per migliorarne visibilità e performance online, riflettendo l'esclusività del brand nel mercato della moda di lusso.

La sfida

Le principali problematiche hanno incluso una perdita marcata di traffico a seguito di una migrazione del sito mal gestita, che ha comportato la perdita del ranking SEO accumulato negli anni. Questo ha portato a un calo drastico della visibilità sulle SERP per parole chiave cruciali legate al core business del brand, come "Bikini" e "costumi da bagno", oltre a tutte le keyword non legate direttamente al marchio ma essenziali per la visibilità dei prodotti offerti.

Ulteriori sfide hanno riguardato l'ampia presenza di contenuti duplicati, una gestione inefficace delle diverse lingue del sito e dei relativi tag hreflang, alle sitemap e ai file robots.txt. Queste questioni hanno gravemente influenzato la percezione del sito da parte di Google, causando problemi di crawl budget e un'insoddisfacente index ratio.

Queste sfide hanno posto il sito in una posizione di svantaggio competitivo, compromettendo la capacità di Miss Bikini di raggiungere il suo target di mercato attraverso la ricerca organica e mettendo in luce la necessità di un intervento SEO strategico e ben strutturato per riconquistare la visibilità perduta e migliorare le performance complessive del sito.

Con questa panoramica del contesto e delle sfide affrontate, possiamo passare alla Fase 2, concentrandoci sulla metodologia adottata per l'audit SEO e le aree chiave di intervento.

Metodologia

Dopo un'accurata analisi iniziale utilizzando SeoZoom per dettagli sul posizionamento delle varie keyword e Screaming Frog per individuare le problematiche tecniche, abbiamo condotto un audit SEO completo per Miss Bikini.

Questo processo ha incluso un'approfondita valutazione della struttura del sito, l'analisi delle indicazioni presenti nel file robots.txt, la verifica dell'integrità della sitemap, e l'analisi della presenza e dell'efficacia dei tag HTML essenziali per una corretta navigazione e comprensione del sito da parte dei crawler, come hreflang.

Abbiamo inoltre esaminato la configurazione per la pagination, la presenza di JavaScript bloccanti e l'uso dei dati strutturati per i rich snippet.

La nostra analisi ha identificato diverse aree chiave che necessitavano di miglioramenti:

- **404 Interni:** Pagine non trovate che generavano link morti all'interno del sito, degradando l'esperienza utente e l'efficienza della scansione da parte dei crawler.
- **301 Interni:** Eccessivo utilizzo di reindirizzamenti permanenti all'interno del sito, che potrebbero diluire il valore del link e complicare la navigazione.
- **Gestione Duplicati URL per la selezione della Currency:** Problemi legati alla gestione delle valute che causavano duplicazione di contenuto agli occhi dei motori di ricerca.
- **Multilingua e Gestione degli Hreflang:** Implementazione impropria dei tag hreflang, fondamentali per indicare ai motori di ricerca le versioni linguistiche della stessa pagina.
- **Robots.txt:** Configurazione del file robots.txt che conteneva indicazioni errate per le sitemap.
- **Crawl e Index Ratio:** Rapporto subottimale tra le pagine crawlate e quelle effettivamente indicizzate, indicando inefficienze nella capacità del sito di essere esplorato e compreso dai motori di ricerca.
- **Elementi Non Validi nei Dati Strutturati:** Presenza di errori nei dati strutturati che potevano impedire la corretta visualizzazione dei rich snippets nei risultati di ricerca.
- **Meta Description:** Mancanza o inefficacia delle meta description, cruciali per comunicare il valore del contenuto delle pagine nei risultati di ricerca.

Soluzioni Implementate

Problema: Gestione della Currency sul Sito

Il sito Miss Bikini generava URL distinti in base alla selezione della valuta attraverso il parametro ?setCurrencyID. Questo comportamento portava alla creazione di molteplici versioni duplicate di ciascuna pagina, ad esempio:

- URL base: <https://missbikini.it/swimwear/bikini-triangolo-a-vela-con-borchie/>

URL con parametro:

- <https://missbikini.it/swimwear/bikini-triangolo-a-vela-con-borchie/?setCurrencyID=1>
- <https://missbikini.it/swimwear/bikini-triangolo-a-vela-con-borchie/?setCurrencyID=2>
- <https://missbikini.it/swimwear/bikini-triangolo-a-vela-con-borchie/?setCurrencyID=3>

Nonostante l'uso di tag canonical per puntare alla versione dell'URL senza parametri, alcune di queste pagine venivano ancora scansionate ed indicizzate da Google, creando problemi di contenuto duplicato e percorsi di scansione superflui.

 Buoni Regalo

 Seleziona Valuta: EUR



```
view-source:https://missbikini.it/swimwear/bikini-triangolo-incrociato-con-e-brasiliana/?s...
"><link rel='canonical' href='https://missbikini.it/swimwear/bikini-triangolo-incrociato-con-e-brasiliana/' />
```

Sopra possiamo vedere come questi URL avessero il canonical all'URL senza parametri setCurrencyID

Indicizzazione delle pagine > Pagina scansionata, ma attualmente non indicizzata

Esempi 1

Contiene Filtra per URL FINE

▼ currency

URL	Ultima scansione
https://fr.missbikini.it/collezione-2022/bikini-monospalla-con-laccetti/?setCurrencyId=1	23 mag 2023
https://missbikini.it/v033d/?setCurrencyId=2	21 mag 2023
https://missbikini.it/costumi-da-bagno/?setCurrencyId=3&page=4	13 mag 2023
https://missbikini.it/sales/interi/?setCurrencyId=2&page=2	11 mag 2023
https://missbikini.it/sales/beach-couture/?setCurrencyId=3&page=7	10 mag 2023
https://fr.missbikini.it/?setCurrencyId=3	10 mag 2023
https://fr.missbikini.it/?setCurrencyId=2	6 mag 2023
https://en.missbikini.it/beach-couture/abito-lungo-coppa-pizzo-micropaillettes/?setCurrencyId=3	3 mag 2023
https://en.missbikini.it/beach-couture/abito-lungo-coppa-pizzo-micropaillettes/?setCurrencyId=1	30 apr 2023
https://missbikini.it/sales/beach-couture/?setCurrencyId=3&page=6	30 apr 2023

Righe per pagina: 10 1-10 di 186

Come possiamo vedere sopra, Google scansionava regolarmente queste pagine

https://en.missbikini.it/area-media/?setCurrencyId=1	9 giu 2023
https://en.missbikini.it/collezione-2022/abito-corto-monospalla-microfibra/?setCurrencyId=2	9 giu 2023
https://en.missbikini.it/costumi-da-bagno/intero/intero-allamericana-con-fasce/?setCurrencyId=2	9 giu 2023
https://fr.missbikini.it/collezione-2022/bikini-con-ferretto/?setCurrencyId=2	9 giu 2023
https://en.missbikini.it/sales/beach-couture/midi-dress-with-trimmings-and-mirror-details-deep-v-neck-and-front-lacing/?setCurrencyId=2	9 giu 2023
https://missbikini.it/abiti-corti/abito-corto-a-balze-con-inserti/?setCurrencyId=2	9 giu 2023
https://fr.missbikini.it/sales/beach-couture/midi-dress-with-trimmings-and-mirror-details-deep-v-neck-and-front-lacing/?setCurrencyId=2	9 giu 2023
https://missbikini.it/borse-mare/borsa-in-canvas/?setCurrencyId=3	8 giu 2023
https://en.missbikini.it/collezione-2022/bikini-triangolo-americana-bigiotteria/?setCurrencyId=1	6 giu 2023
https://missbikini.it/2023/?setCurrencyId=3&page=9	3 giu 2023
https://missbikini.it/miss-bikini/?setCurrencyId=1	1 giu 2023
https://en.missbikini.it/2023/7sins/?setCurrencyId=3	30 mag 2023
https://missbikini.it/costumi/?setCurrencyId=3&page=5	28 mag 2023
https://missbikini.it/bikini-monospalla-con-strass-e-culotte/?setCurrencyId=1	27 mag 2023
https://missbikini.it/2023/?setCurrencyId=3&page=7	27 mag 2023
https://missbikini.it/2023/?setCurrencyId=3&page=8	27 mag 2023
https://missbikini.it/costumi-da-bagno/bikini/?setCurrencyId=2&page=4	26 mag 2023

Oltre a scansionarle, le indicizzava anche.

Modifiche Tecniche:

Per risolvere efficacemente questo problema, abbiamo adottato un approccio in due fasi:

Deindicizzazione: Abbiamo inserito un tag meta robots con attributo noindex su tutti gli URL contenenti il parametro setCurrencyID. Questo passaggio ha segnalato ai motori di ricerca di non indicizzare queste versioni delle pagine, indirizzando l'attenzione verso l'URL canonico senza parametri.

- Implementazione: `<meta name="robots" content="noindex">` è stato inserito dinamicamente su tutti gli URL che includevano il parametro setCurrencyID.

Blocco tramite robots.txt: Dopo aver assicurato la deindicizzazione di queste pagine, abbiamo aggiunto una regola specifica nel file robots.txt per prevenire future scansioni di URL con il parametro setCurrencyID.

- Regola aggiunta: `Disallow: /*setCurrencyId=`

Questo intervento tecnico ha richiesto un'attenta pianificazione e esecuzione per evitare impatti negativi sulla visibilità del sito.

L'implementazione di un controllo dell'URL in front-end, specificamente all'interno del **file principale Handlebars del tema**, ha permesso di inserire automaticamente il tag meta noindex sugli URL problematici, contribuendo significativamente alla risoluzione del problema del contenuto duplicato legato alla gestione della valuta.

Questo passaggio ha migliorato notevolmente l'efficienza della scansione del sito da parte dei crawler dei motori di ricerca, concentrando le risorse sulle pagine effettivamente rilevanti per l'indice.

Problema: Dati strutturati - Product

L'audit dei dati strutturati sul sito Miss Bikini ha rivelato due tipi principali di problematiche relative agli snippet prodotto:

Elementi Non Validi: Erano presenti riferimenti non validi alla proprietà "price" nei dati strutturati dei prodotti. In particolare, per i prodotti con prezzo esposto sotto forma di range, il sistema che genera automaticamente i dati strutturati non riusciva a rilevare e inserire correttamente queste informazioni nel markup.

```
1482 <div class="price-section price-section--withTax"
itemprop="offers" itemscope
itemtype="http://schema.org/Offer">
1483 <span data-product-price-with-tax class="price price-
withTax">€39 - €45</span>
1484 <meta itemprop="availability" content="Tempo di
consegna 3-5 gg">
1485 <meta itemprop="itemCondition"
itemtype="http://schema.org/OfferItemCondition"
content="http://schema.org/Condition">
1486 <div itemprop="priceSpecification" itemscope
itemtype="http://schema.org/PriceSpecification">
1487 <meta itemprop="minPrice" content="" />
1488 <meta itemprop="price" content="" />
1489 <meta itemprop="maxPrice" content="" />
1490 <meta itemprop="priceCurrency" content="EUR">
1491 <meta itemprop="valueAddedTaxIncluded"
content="true">
1492 </div>
1493 </div>
```

Elementi Migliorabili:

- La segnalazione "Valore enum non valido nel campo 'availability' (in 'offers')" era dovuta all'inserimento errato dell'informazione sulla spedizione anziché sulla disponibilità del prodotto.

```
1606 <meta itemprop="availability" content="Tempo
di consegna 3-5 gg">
1607 <meta itemprop="itemCondition"
itemtype="http://schema.org/OfferItemCondition"
content="http://schema.org/Condition">
```

- La segnalazione "Campo mancante 'availability' (in 'offers')" indicava l'assenza dell'informazione di disponibilità nel markup.

```

1413 <div class="price-section price-section--withTax"
itemprop="offers" itemscope=""
itemtype="http://schema.org/Offer">
1414 <span data-product-price-with-tax="" class="price
price--withTax">€247</span>
1415 <meta itemprop="url"
content="https://en.missbikini.it/swimwear/bikini-a-triangolo-
con-borchie-e-slip-brasile/">
1416 <meta itemprop="availability" content="">
1417 <meta itemprop="itemCondition"
itemtype="http://schema.org/OfferItemCondition"
content="http://schema.org/Condition">
1418 <meta itemprop="priceCurrency" content="EUR">
1419 <meta itemprop="priceValidUntil"
content="2020-03-25">
1420 <div itemprop="priceSpecification"
itemscope="" itemtype="http://schema.org/PriceSpecification">
1421 <meta itemprop="price" content="247">
1422 <meta itemprop="priceCurrency"
content="EUR">
1423 <meta itemprop="valueAddedTaxIncluded"
content="true">
1424 </div>
1425 </div>

```

Modifiche Tecniche:

Per affrontare e risolvere queste problematiche, abbiamo apportato le seguenti modifiche tecniche ai dati strutturati:

Validazione del Markup per "price", "minPrice" e "maxPrice": Abbiamo implementato la proprietà priceSpecification di schema.org per definire semanticamente il pricing dei prodotti. Questo ha comportato la specificazione delle proprietà "price", "minPrice" e "maxPrice" per validare correttamente il markup nelle situazioni in cui il prezzo veniva presentato sotto forma di range.

Correzione della Proprietà "availability": Per risolvere le problematiche relative al campo "availability", abbiamo modificato il markup inserendo l'attributo href con valore <https://schema.org/OutOfStock> o <https://schema.org/InStock> per specificare correttamente la disponibilità del prodotto.

Per implementare queste soluzioni, abbiamo apportato modifiche al tema del sito, assicurandoci che controllasse la presenza di alcuni dati strutturati fondamentali. In particolare, abbiamo modificato la struttura dei dati secondo lo standard schema.org, inserendo "price", "minPrice" e "maxPrice" valorizzati con le varianti dei prezzi iniettate in front-end all'interno dei file price.html e price-range.html.

Queste modifiche hanno garantito che i dati strutturati relativi ai prodotti sul sito Miss Bikini fossero validati correttamente, migliorando significativamente la qualità e l'affidabilità delle informazioni presentate ai motori di ricerca.

Problema: Dati strutturati - Schede commercianti

L'analisi dei dati strutturati ha rivelato diverse problematiche nelle schede commercianti riguardanti elementi non validi e migliorabili:

Elementi Non Validi: Dati strutturati - Schede commercianti

Problema	Convalida ↓	Tendenza	Elementi
Campo mancante "image"	! Non iniziata		551
Valore enum non valido nel campo "itemCondition" (in "offers")	! Non iniziata		549
Campo mancante "price" (in "offers")	! Non iniziata		541
Campo mancante "price" (in "offerPriceSpecification")	! Non iniziata		10

Righe per pagina: 10 1-4 di 4

- **Campo Mancante "image"**: Mancava il markup necessario a indicare l'immagine del prodotto.
- **Valore Enum Non Valido in "itemCondition"**: L'informazione nel campo itemCondition era errata, utilizzando un URL non conforme alle aspettative di schema.org.

```
1389 <meta itemprop="availability" content="Tempo  
di consegna 3-5 gg">  
1390 <meta itemprop="itemCondition"  
itemtype="http://schema.org/OfferItemCondition"  
content="http://schema.org/Condition">
```

- **Campo Mancante "price"**: Mancava il markup relativo al prezzo nell'offerta.

Elementi Migliorabili:

- **Lunghezza Stringa Non Valida in "name"**: Il campo name era stato erroneamente popolato con un URL immagine.
- **Campo Mancante "hasMerchantReturnPolicy" e "shippingDetails"**: Mancavano informazioni relative alla politica di reso del commerciante e ai dettagli di spedizione.

Modifiche Tecniche:

Per risolvere queste problematiche, sono state implementate le seguenti modifiche tecniche:

Aggiunta di Markup per "image": Per colmare la mancanza del campo image, è stato aggiunto il markup `<meta itemprop="image" content="$URLImage"/>` nella posizione relativa al prodotto.

Correzione del Campo "itemCondition": Il markup errato relativo alla condizione dell'oggetto è stato sostituito con `<meta itemprop="itemCondition" itemtype="http://schema.org/OfferItemCondition"`

content="http://schema.org/NewCondition"> per riflettere correttamente che i prodotti venduti sono nuovi.

Aggiunta di Markup per "price": Per risolvere la mancanza del campo price nelle offerte, è stato introdotto <meta itemprop="price" content="\$price"> nella posizione Offer.

Correzione del Campo "name" e Aggiunta di Politiche di Reso e Dettagli di Spedizione:

- È stato corretto il campo name sostituendo l'URL immagine con il nome del prodotto tramite <meta itemprop="name" content="\$productName"/>.
- Sono state inoltre aggiunte informazioni relative alle politiche di reso e ai dettagli di spedizione. Questo è stato realizzato inserendo un div con le informazioni sulle ReturnPolicy e le shippingDetails, iniettando tempi di reso e dettagli spedizione all'interno dei file **price.html** e **price-range.html** seguendo lo standard di schema.org.

Queste modifiche hanno avuto un impatto significativo sulla qualità e sulla completezza dei dati strutturati presentati ai motori di ricerca, migliorando la comprensione e la presentazione delle informazioni relative ai prodotti su Miss Bikini. Implementando correttamente il markup schema.org, abbiamo assicurato una rappresentazione più precisa e dettagliata dei prodotti, potenziando la visibilità nei risultati di ricerca e contribuendo a una migliore esperienza utente.

Problema: Hreflang

Il progetto SEO per www.missbikini.it ha richiesto un'attenzione particolare alla corretta implementazione degli attributi hreflang, cruciali per indicare ai motori di ricerca le versioni linguistiche e geografiche di ciascuna pagina, migliorando così l'esperienza degli utenti internazionali e il posizionamento SEO. Ecco le soluzioni tecniche adottate per risolvere specifiche problematiche relative agli hreflang:

Problemi Identificati

Missing Self Reference: Alcune pagine di paginazione della versione italiana del sito mancavano dell'hreflang autoreferenziale. Questo problema generava confusione per i motori di ricerca, compromettendo l'efficacia dell'indicizzazione delle pagine in diverse lingue.

La problematica emerge in quanto, ad esempio: <https://missbikini.it/costumi/?page=2> ha elementi di hreflang quali

<https://missbikini.it/costumi/>

<https://fr.missbikini.it/costumi/>

<https://rn.missbikini.it/costumi/>

```
<link rel="alternate" hreflang="it-it" href="https://missbikini.it/costumi/" />
<link rel="alternate" hreflang="es-es" href="https://es.missbikini.it/costumi/" />
<link rel="alternate" hreflang="fr-fr" href="https://fr.missbikini.it/costumi/" />
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://en.missbikini.it/costumi/" />
```


Missing Confirmation Link: La versione spagnola del sito non era raggiungibile, causando problemi con i link hreflang di conferma per tutte le pagine del dominio italiano. Questo impediva una corretta comunicazione tra le versioni linguistiche del sito.

```
<link rel="alternate" hreflang="it-it" href="https://missbikini.it/" />
<link rel="alternate" hreflang="es-es" href="https://es.missbikini.it/" />
<link rel="alternate" hreflang="fr-fr" href="https://fr.missbikini.it/" />
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://en.missbikini.it/" />
```

Codice ISO Errato nel Link di Conferma: Si è riscontrata una discrepanza nell'uso dei codici ISO per specificare lingue e località nelle diverse versioni linguistiche del sito, creando inconsistenze e potenziali errori di interpretazione da parte dei motori di ricerca.

```
<link rel="alternate" hreflang="it-it" href="https://missbikini.it/" />
<link rel="alternate" hreflang="es-es" href="https://es.missbikini.it/" />
<link rel="alternate" hreflang="fr-fr" href="https://fr.missbikini.it/" />
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://en.missbikini.it/" />

<link href="https://missbikini.it/" hreflang="it" rel="alternate">
<link href="https://fr.missbikini.it/" hreflang="fr" rel="alternate">
<link href="https://en.missbikini.it/" hreflang="en" rel="alternate">
```

Modifiche Tecniche Apportate

- **Autoreferenzialità degli Hreflang:** Per correggere il problema della missing self reference, sono state modificate le implementazioni degli hreflang nelle pagine di paginazione, assicurando che ogni pagina includa un riferimento autoreferenziale corretto, migliorando l'accuratezza delle informazioni fornite ai motori di ricerca e facilitando una corretta indicizzazione delle pagine in più lingue.
- **Eliminazione dell'Hreflang per la Versione Spagnola:** La problematica legata alla versione spagnola del sito, non raggiungibile e quindi priva del link di conferma hreflang, è stata risolta eliminando completamente l'attributo hreflang 'es'. Questo ha semplificato la struttura hreflang del sito, evitando errori di interpretazione da parte dei motori di ricerca.
- **Uniformità dei Codici ISO:** È stata intrapresa un'azione per uniformare l'uso dei codici ISO, correggendo le discrepanze tra le versioni linguistiche del sito. Attraverso l'inserimento di funzioni in front-end (handlebars), si è garantito che l'URL completo fosse correttamente rilevato e che i codici ISO utilizzati per le lingue e le località fossero standardizzati secondo gli standard internazionali.

Queste modifiche tecniche, focalizzate sull'ottimizzazione degli hreflang, hanno migliorato notevolmente la capacità dei motori di ricerca di comprendere le relazioni linguistiche e geografiche tra le varie pagine del sito, evitando che ci fossero incomprensioni da parte del crawler e di etichettare le diverse versioni del sito come eduplicate.

Oltre ai problemi descritti sopra abbiamo risolto anche le seguenti problematiche:

- **Link Interni 301:** Identificati e sostituiti con link diretti, eliminando inutili reindirizzamenti che potrebbero influire negativamente sulla SEO.
- **Ottimizzazione Percorsi URL:** Corretti URL con percorsi ripetitivi, rendendo la struttura del sito più pulita e facilmente indicizzabile dai motori di ricerca.
- **Redirect 404:** Implementati redirect per gli URL che risultavano in errore 404, e rimossi i riferimenti obsoleti, per evitare impatti negativi sull'esperienza utente e sul ranking.
- **Risoluzione Errori 500:** Fixati tutti gli URL che generavano errori server 500, migliorando l'affidabilità e l'accessibilità del sito.
- **Pulizia Sitemap nel Robots.txt:** Rimosse le sitemap relative a lingue non più supportate, semplificando il crawling del sito da parte dei motori di ricerca.
- **Micro Azioni di Ottimizzazione:** Effettuate varie piccole ottimizzazioni per affinare la SEO tecnica, migliorando così complessivamente la visibilità del sito.

Risultati

I risultati ottenuti da Miss Bikini in seguito alle strategie SEO implementate sono stati notevoli e quantificabili, mostrando un miglioramento significativo sia in termini di visibilità che di traffico.

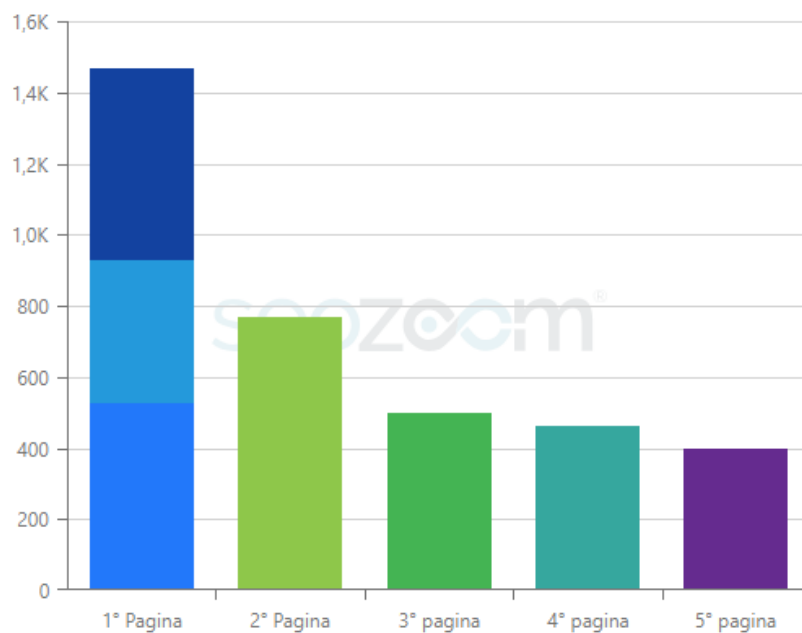
Traffico Organico

- **Crescita del Traffico Stimato:** Secondo i dati forniti da SEOZoom, il traffico stimato mensile è salito drasticamente da 8.111 visitatori in Ottobre 2023 a 62.782 in Febbraio 2024. Questo incremento testimonia l'efficacia delle ottimizzazioni SEO apportate al sito.



Ranking delle Parole Chiave

- **Posizionamento nei Risultati di Ricerca:** Il numero di keyword posizionate nelle prime cinque pagine di ricerca è aumentato da 650 a 3534. Ancora più impressionante è il salto qualitativo per le keyword in prima pagina, che sono passate da 161 a 1466.

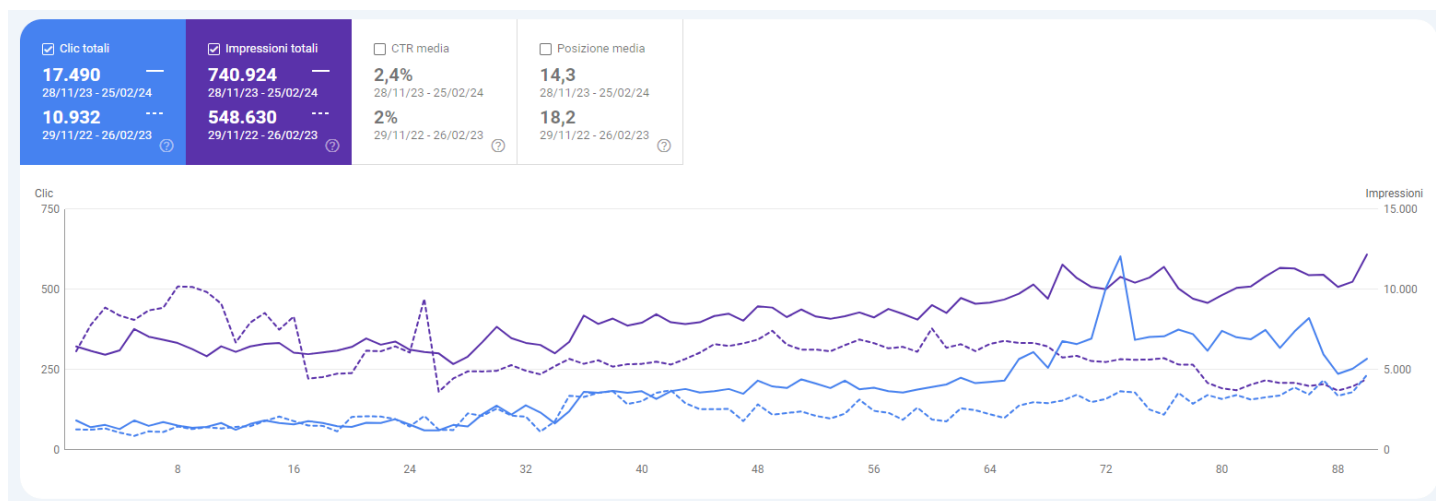


- **Top 3 Keywords:** Parole chiave di grande importanza per il brand, come "Bikini", "costume da bagno", "costumi da bagno", "costumi da bagno per donne", "trikini", "bikini donna", sono state posizionate stabilmente tra le prime posizioni, garantendo una visibilità elevata.

Keyword	Volume ↓	Pos. Precedente	Pos. Finale	URL
costumi da bagno	40.500	> 50	3	https://missbikini.it/costumi/
costume da bagno	40.500	> 50	3	https://missbikini.it/costumi/
bikini	40.500	> 50	2	https://missbikini.it/costumi-da-bagno/bikini/
costume donne	18.100	> 50	10	https://missbikini.it/costumi/
costumi interi	14.800	> 50	5	https://missbikini.it/costumi-da-bagno/intero/
costumi da bagno per donne	14.800	> 50	2	https://missbikini.it/costumi/
vestiti lunghi estivi	12.100	> 50	8	https://missbikini.it/beach-couture/abiti-lunghi/
costumi da bagno donna	9.900	> 50	6	https://missbikini.it/costumi/
abiti lunghi estivi	6.600	> 50	7	https://missbikini.it/beach-couture/abiti-lunghi/?page=2
caftano	6.600	> 50	6	https://missbikini.it/beach-couture/caftani/
costumi mare da donna	6.600	> 50	5	https://missbikini.it/costumi/
vestito lungo estivo	6.600	> 50	4	https://missbikini.it/beach-couture/abiti-lunghi/
pantaloni estivi donna	5.400	> 50	7	https://missbikini.it/beach-couture/pantaloni/
trikini	5.400	48	6	https://missbikini.it/70-off/trikini-con-pendenti/
pareo mare	5.400	> 50	5	https://missbikini.it/accessori-mare/parei/
borse mare grandi	5.400	> 50	4	https://missbikini.it/accessori-mare/borse-mare/
bikini color	5.400	23	3	https://missbikini.it/collezione-ss23/colors/
bikini 2022	4.400	36	3	https://missbikini.it/
bikini donna	4.400	> 50	2	https://missbikini.it/costumi/
costumi da bagno 2023	4.400	> 50	2	https://missbikini.it/2023/
bikini 2023	4.400	2	1	https://missbikini.it/2023/
borse da spiaggia	3.600	> 50	9	https://missbikini.it/accessori-mare/borse-mare/
abito lungo estivo	3.600	> 50	8	https://missbikini.it/beach-couture/abiti-lunghi/
borse per la spiaggia	3.600	> 50	7	https://missbikini.it/accessori-mare/borse-mare/
costumi mare	3.600	> 50	5	https://missbikini.it/costumi/
bikini da donna	3.600	> 50	3	https://missbikini.it/costumi/
prendisole	3.600	> 50	2	https://missbikini.it/abiti-lunghi/abito-lungo-prendisole/

Performance su Google Search Console

- **Click e Impressions:** Confrontando gli ultimi tre mesi con lo stesso periodo dell'anno precedente, si nota un aumento significativo dei click (da 10.932 a 17.490) e delle impressions (da 548.630 a 740.924), secondo i dati della Search Console. Questi numeri sottolineano un miglioramento tangibile dell'engagement degli utenti e della percezione del sito da parte dei motori di ricerca.



È importante notare che questi confronti sulla Search Console sono stati collezionati in un periodo di bassa stagione per i prodotti che vende il sito. Siamo fiduciosi, visto i dati, che nel periodo di alta stagione il distacco possa essere ancor più evidente.

Lezioni Apprese e Consigli

Durante il progetto di ottimizzazione SEO per www.missbikini.it, abbiamo appreso importanti lezioni e identificato pratiche efficaci che hanno guidato al successo del progetto. Ecco alcune delle principali lezioni apprese e i consigli per chi si avvicina a sfide simili.

Lezioni Apprese

Importanza dell'Audit SEO Completo: La fase iniziale di audit ha permesso di identificare le aree critiche su cui intervenire, evidenziando come problemi apparentemente minori possano avere un impatto significativo sul ranking e sul traffico. Strumenti come SEOZoom e Screaming Frog sono stati fondamentali per questa analisi.

Risoluzione dei Problemi Tecnici: La correzione di errori tecnici, come URL duplicati, problemi di hreflang, e meta description duplicate, ha mostrato quanto sia cruciale la precisione tecnica per la SEO. Ogni dettaglio conta per migliorare la visibilità sui motori di ricerca.

Contenuto Targetizzato: L'ottimizzazione dei contenuti, concentrandosi su titoli, descrizioni e parole chiave strategiche, ha riaffermato l'importanza di allineare il contenuto alle intenzioni di ricerca degli utenti. Questo approccio ha migliorato significativamente il ranking per parole chiave cruciali.

Consigli Pratici

Conduci Regolarmente Audit SEO: Non sottovalutare l'importanza di audit SEO periodici per identificare e risolvere problemi tecnici e di contenuto. Mantieni il sito aggiornato con le best practices SEO.

Ottimizza per l'Intento di Ricerca: Concentrati sull'ottimizzazione dei contenuti per rispondere specificamente all'intento di ricerca degli utenti. Usa parole chiave strategiche nelle meta descrizioni, nei titoli e nelle descrizioni di categoria per migliorare la visibilità.

Monitora e Adatta: La SEO è un processo continuo. Usa strumenti di analisi per monitorare i risultati e adattare le strategie in base alle performance. La flessibilità e l'adattabilità sono chiavi per mantenere e migliorare il ranking nel tempo.

CMS Flessibile e SEO-Friendly: Il Ruolo Cruciale di BigCommerce

L'adozione di BigCommerce nel progetto SEO di www.missbikini.it ha dimostrato in maniera evidente come la flessibilità e l'accesso diretto ai file di sistema di un CMS possano essere determinanti nel raggiungere eccellenti performance di un sito web. BigCommerce si è rivelato una piattaforma non solo intuitiva e facile da utilizzare ma essenziale per l'implementazione di strategie SEO avanzate grazie alla sua capacità di personalizzazione profonda.

- **Ottimizzazione delle Meta Description dal Backend:** BigCommerce ha semplificato la gestione delle meta description, consentendo modifiche dirette e personalizzate tramite il suo backend. Questa funzionalità ha eliminato efficacemente i problemi di duplicazione e garantito descrizioni uniche e mirate per ogni pagina, ottimizzate per le parole chiave scelte. Questo intervento diretto ha portato a un miglioramento significativo della visibilità nelle SERP e dell'attrattiva degli snippet di ricerca.
- **Versatilità nella Gestione dei Dati Strutturati:** La vera forza di BigCommerce è stata la sua versatilità nell'accesso e modifica dei file di sistema, che ha permesso un controllo avanzato sui dati strutturati. A differenza di altre piattaforme, con BigCommerce è stato possibile intervenire direttamente sul codice per affinare il markup schema.org dei prodotti, migliorando significativamente la loro presentazione nei risultati di ricerca e contribuendo all'aumento del CTR.
- **Correzione Avanzata degli hreflang e Gestione del Noindex per URL di Valuta:** BigCommerce ha offerto la possibilità di correggere manualmente gli hreflang e gestire il noindex per gli URL relativi alle valute, intervenendo direttamente sui file di sistema. Questa flessibilità ha garantito una risoluzione rapida e precisa di problemi SEO critici, assicurando l'aderenza alle best practices SEO e migliorando l'indicizzazione del sito.
- **Supporto per le Migliori Pratiche SEO con Accesso ai File di Sistema:** Grazie alla sua interfaccia user-friendly e alla possibilità di personalizzare direttamente il codice, BigCommerce ha facilitato l'implementazione delle migliori pratiche SEO. Dalla struttura dei link interni all'ottimizzazione delle immagini, la piattaforma ha permesso al team di mantenere il sito aggiornato con gli standard richiesti dai motori di ricerca attraverso modifiche dirette ai file di sistema.

In conclusione, l'utilizzo di BigCommerce ha evidenziato come un CMS che combina intuitività d'uso con la capacità di personalizzazione avanzata attraverso l'accesso ai file di sistema possa essere decisivo nel successo di una strategia SEO. La versatilità di BigCommerce nel gestire aspetti tecnici complessi ha rappresentato un fattore chiave nel miglioramento delle performance SEO di www.missbikini.it.

Questo progetto ha dimostrato che, con un approccio metodico e l'utilizzo di strumenti e piattaforme adeguati, è possibile superare sfide SEO complesse e ottenere miglioramenti significativi in termini di visibilità e traffico. La collaborazione tra competenze tecniche e strategiche, insieme all'uso di un CMS capace come BigCommerce, ha reso possibile trasformare le sfide in opportunità di crescita. In sintesi,

BigCommerce ha non solo fornito le basi per un sito esteticamente accattivante e funzionale ma ha anche offerto le fondamenta tecniche per una solida strategia SEO. La sua capacità di integrare profondamente le necessità SEO nel design e nella gestione del contenuto ha trasformato le potenziali sfide in opportunità, permettendo a www.missbikini.it di scalare le posizioni nei risultati di ricerca e di ottenere un traffico qualificato significativamente aumentato. La scelta di BigCommerce come CMS ha dimostrato che la flessibilità e le capacità SEO non sono solo desiderabili ma essenziali per il successo online in un mercato digitale competitivo.

Conclusioni

Il progetto SEO per www.missbikini.it ha rappresentato un percorso di crescita e di apprendimento, culminato in risultati tangibili e misurabili che evidenziano l'importanza di una strategia SEO ben pianificata e implementata. Ecco il riepilogo dei benefici a lungo termine ottenuti grazie alle ottimizzazioni apportate e una riflessione sulla visione futura del sito nel contesto digitale.

Benefici a Lungo Termine

- **Incremento del Traffico Organico:** L'ottimizzazione SEO ha portato a un significativo aumento del traffico organico, migliorando la visibilità del sito sui motori di ricerca e attirando un pubblico più ampio e interessato.
- **Miglioramento del Ranking:** Il posizionamento delle parole chiave strategiche nelle prime posizioni dei risultati di ricerca ha aumentato l'esposizione del brand, posizionando Miss Bikini come punto di riferimento nel settore dei costumi da bagno.
- **Aumento del CTR e delle Conversioni:** Grazie a meta descrizioni e titoli ottimizzati, il sito ha visto un aumento del CTR dai risultati di ricerca, che ha portato a un incremento delle conversioni e delle vendite.
- **Ottimizzazione Continua:** Il progetto ha sottolineato l'importanza di un'ottimizzazione SEO continua, dimostrando che le modifiche costanti e l'adattamento alle nuove tendenze e agli aggiornamenti degli algoritmi sono cruciali per mantenere e migliorare le performance del sito.

Visione Futura e Importanza della SEO

Guardando al futuro, www.missbikini.it si impegna a mantenere una strategia SEO dinamica e proattiva, adattandosi alle evoluzioni del mercato digitale e alle aspettative degli utenti. La SEO rimarrà un pilastro fondamentale per la crescita del brand, con un focus costante sull'ottimizzazione tecnica, la creazione di contenuti di valore e l'analisi delle performance. La collaborazione con BigCommerce continuerà a offrire una base solida per implementare le migliori pratiche SEO, sfruttando la flessibilità e le funzionalità avanzate del CMS.

In conclusione, il progetto SEO per Miss Bikini non è solo una storia di successo ma anche un esempio di come la determinazione, l'uso di strumenti adeguati e un approccio strategico possano portare a risultati eccezionali nel marketing digitale. Il percorso intrapreso dimostra l'importanza di adattarsi e innovare costantemente per rimanere competitivi nel dinamico panorama digitale, con l'obiettivo di offrire sempre la migliore esperienza possibile agli utenti e di consolidare ulteriormente la presenza online del brand.

